

Paris, le 18 novembre 2015

JOURNÉE SPÉCIALE SUR L'EMPLOI ET LA FORMATION DES JEUNES

La Fabrique de l'industrie, Think Tank présidé par Louis Gallois et Denis Ranque, s'associe avec le Miest pour la première édition des journées dédiées à l'emploi et à la formation des jeunes. Au menu de cette journée : de tables rondes, des ateliers, une exposition photo...

Les formations professionnelles restent victimes, en France, d'une image sous-valorisée alors même qu'elles présentent des taux d'insertion très honorables. Ce paradoxe est d'autant plus coûteux que, d'un côté, les entreprises industrielles déplorent d'importantes difficultés à pourvoir les postes qu'elles ouvrent et que, de l'autre côté, des milliers de jeunes sans qualification sont durablement exclus du marché de l'emploi.

Les représentations négatives du secteur industriel jouent sur la désaffection de ces filières : selon l'Education nationale, le nombre d'élèves en lycées professionnels inscrits dans une spécialité menant à l'industrie a baissé de 3,7 % entre 2006 et 2013. De même, en dépit des campagnes de communication successives menées par les pouvoirs publics, les signatures de contrats d'apprentissage ont reculé de 2,7 % en 2014.

A travers cette journée, La Fabrique de l'industrie et le Miest souhaitent favoriser les échanges entre des industriels et des jeunes issus de la formation professionnelle, diplômés ou en passe de l'être. Ces derniers auront accès à des offres d'emploi ou de contrats d'alternance et pourront être accompagnés par des professionnels pour disposer d'informations sur leur orientation et les formations existantes.

AVEC LE SOUTIEN DE



Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 - 06.50.29.91.67 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

La Fabrique de l'industrie : www.la-fabrique.fr



TABLE RONDE

9h30 – 10h

L'apprentissage, clé pour l'emploi durable

Avec la participation de l'Afim (Association française des ingénieurs et responsables de maintenance), Randstad et l'ANAF (Association nationale des apprentis de France).

Plateau TV / Conférences

10h15 – 11h

Première session : Les jeunes parlent aux jeunes – Valoriser les filières professionnelles : quel parcours ?

Rencontre et discussion entre jeunes apprentis et diplômés

Plateau TV / conférences.

15h00 – 15h45

Formation et emploi : développer les compétences pour préparer l'avenir

Avec les interventions d'un représentant du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique (direction générale des Entreprises), d'Eva Escandon, PDG du groupe SMSM et présidente de l'association FCE (les Femmes chefs d'entreprise), et de Françoise Diard, responsable de l'Observatoire des métiers de l'UIMM

Plateau TV / Conférences.

16h45 – 17h30

Deuxième session : Les jeunes parlent aux jeunes – Valoriser les filières professionnelles : quel parcours ?

Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 - 06.50.29.91.67 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

La Fabrique de l'industrie : www.la-fabrique.fr



SPEED MEETING

12h00 – 13h00

En Présence de M. Louis Gallois

Speed meeting entre industriels et jeunes : échanges en face-à-face sur des opportunités d'emploi ou de contrats d'alternance.

Entretiens de 15 minutes entre un chef d'entreprise et des jeunes diplômés ou en passe de l'être, pour poser des questions sur l'industrie, son activité et ses besoins en recrutement.

Avant leur entretien, la Proactive Academy « coachera » ces jeunes afin qu'ils puissent bien présenter leurs motivations, leurs compétences et leurs projets professionnels.

Les jeunes pourront également s'entretenir avec des conseillers d'orientation de l'Onisep Île-de-France et bénéficier d'information relative aux formations en apprentissage dispensées par l'Anaf (Association Nationale des Apprentis de France).

Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 - 06.50.29.91.67 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

La Fabrique de l'industrie : www.la-fabrique.fr



QUEL REGARD PORTENT LES JEUNES SUR L'INDUSTRIE ?

Des photos pour en finir avec les clichés

Différents sondages réalisés auprès des jeunes montrent que ces derniers gardent une image positive de l'industrie, même s'ils la connaissent mal. L'exception notable reste l'image du travail industriel. Ainsi, bon nombre d'emplois ne sont pas pourvus parce qu'ils sont méconnus, dévalorisés.

Depuis le mois de septembre des élèves de 1^e STMG du lycée Jacques Brel de Vénissieux ont été accompagnés d'un photographe professionnel, de leur professeur et d'un chef de projet de La Fabrique, pour exercer leur regard et leur réflexion sur le monde industriel. Ces jeunes ont visité deux sites de production : le groupe Volvo (deuxième constructeur mondial de poids lourds en termes d'unités produites) et la PMI Samson Régulation S.A (filiale d'un groupe allemand spécialiste de la régulation).

Ils ont réalisé des prises de vue sur plusieurs thématiques (la relation entre l'homme et la machine, les conditions de travail, la place de la femme dans l'industrie, l'organisation du travail et les métiers industriels) qui constituent l'expo photo.

Ce projet a permis aux lycéens de s'ouvrir sur leur environnement économique, de mieux connaître la réalité du monde industriel et de dialoguer avec ses acteurs.

Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 - 06.50.29.91.67 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

La Fabrique de l'industrie : www.la-fabrique.fr



LA RELATION ENTRE LES HOMMES ET LES MACHINES

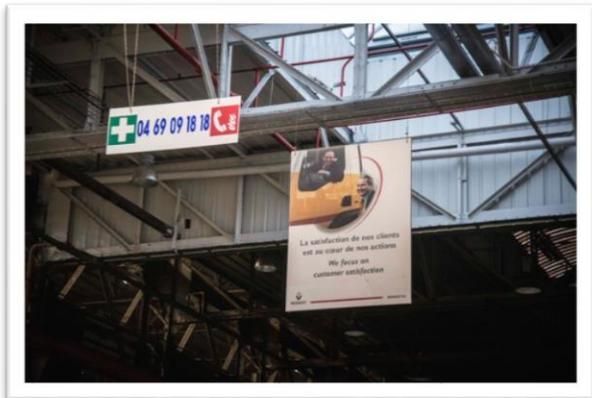
« Pourquoi il y a autant de robots ? Contrairement à l'homme, le robot ne se fatigue pas, il travaille tout le temps et au même niveau. »

« Les robots ne savent pas tout faire. Pour les opérations minutieuses ou la production de petites séries, on a encore besoin des hommes pour utiliser des machines traditionnelles. »

« Dans le futur, est-ce possible d'avoir des usines sans homme ? On le voit bien dans les supermarchés, la caissière a été remplacée par des caisses automatiques. »



LE BIEN-ETRE ET LA MOTIVATION DES SALARIES



« Je me demande si le plus important pour le salarié est de satisfaire le client, je crois que c'est plutôt son salaire. Mais ce qui est sûr c'est que sans client il n'y a pas d'entreprise. »



LES REGLES DE SECURITE

« J'ai été surprise par l'attention portée par l'entreprise aux règles de sécurité. Les salariés ont un uniforme, des gants, un casque ou des bouchons d'oreille contre le bruit et un masque pour ne pas respirer la poussière. On voit bien que tout est fait pour que le travail soit moins pénible. Est-ce que cela profite à l'entreprise par ce que les accidents coûtent cher ou aux salariés qui peuvent travailler dans de bonnes conditions ? »



Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 - 06.50.29.91.67 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

La Fabrique de l'industrie : www.la-fabrique.fr



L'ORGANISATION DU TRAVAIL : COMMENT ON PRODUIT, POURQUOI ?



« Des panneaux d'informations sur les cadences, le niveau de production, les accidents de travail sont partout dans l'entreprise. J'ai trouvé cela vraiment strict et très stressant pour les salariés. »

« On voit bien que la circulation des informations est vitale pour la pérennité de l'entreprise. »

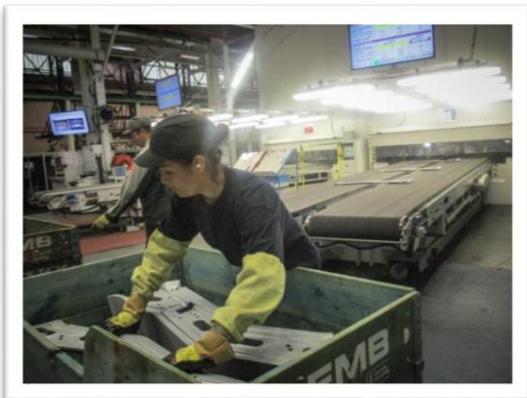


« Les personnes faisaient toujours la même chose. Quand j'ai demandé si le travail changeait, le chef d'équipe m'a dit oui mais en fait c'était les mêmes gestes avec des pièces différentes dans le bac... cela dépend des sites parce que j'ai été surpris que sur la ligne de production, les moteurs défilent et les salariés travaillent en groupe, chacun avec ses compétences. Les tâches ne sont pas répétitives. »



LA PLACE DES FEMMES DANS L'INDUSTRIE

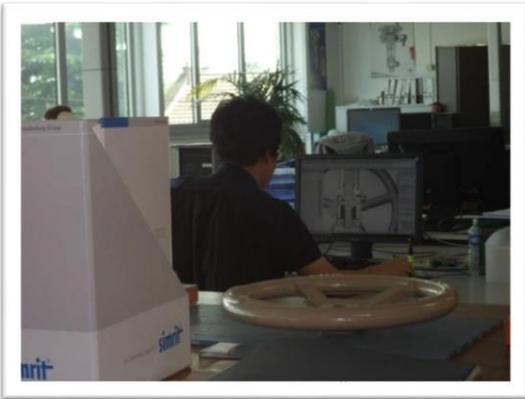
« Il y a très peu de femmes, j'ai l'impression que ce sont des métiers réservés aux hommes. Pourtant c'est surprenant car je n'ai pas eu l'impression qu'il fallait des aptitudes particulières pour réserver les postes aux hommes. Il n'y a pas grand-chose que les hommes font que les femmes ne peuvent pas faire dans cette entreprise. »





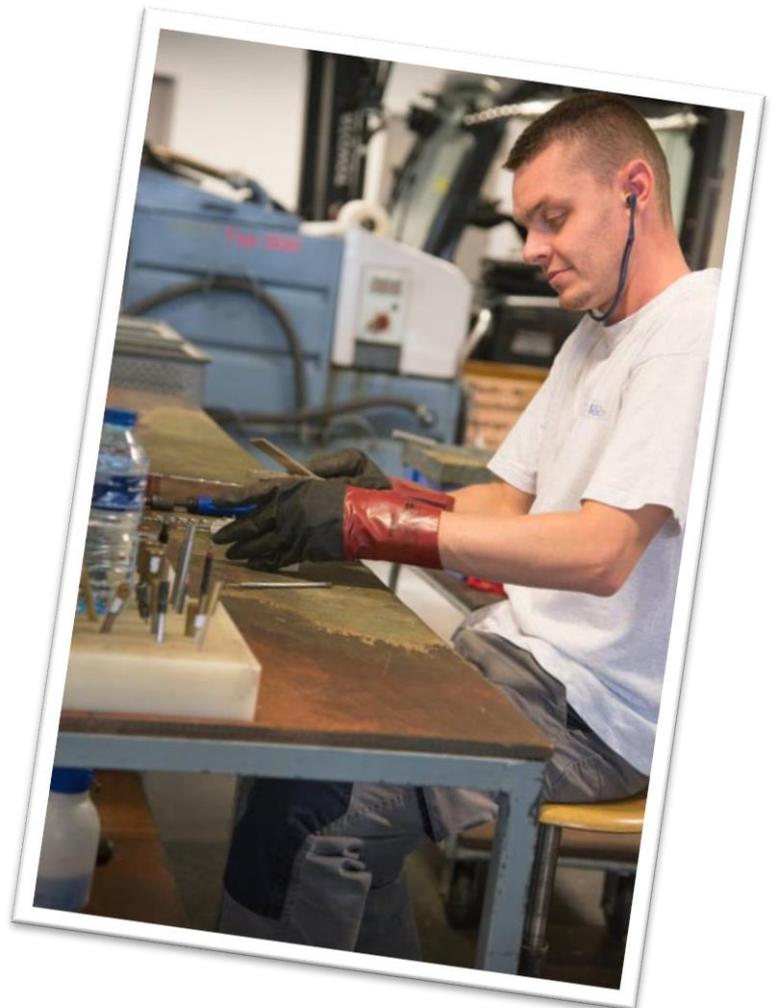
METIERS ET COMPETENCES REQUISES DANS L'INDUSTRIE

« Dans l'industrie, j'ai l'impression que le plus important ce n'est pas d'avoir fait de longues études mais d'avoir une bonne formation. Il y a une grande diversité des formations et des métiers. »



« Dans l'industrie on ne s'attend pas à voir des ordinateurs pour faire du design. On s'attend plutôt à voir des machines. Il faut sûrement être qualifié pour faire ce métier et avoir un bon diplôme. »

« J'ai été séduit par ce que j'ai vu. Je voulais devenir comptable mais en fait je me suis aperçu qu'un poste de technicien pourrait aussi m'intéresser car j'aime beaucoup « réparer les choses » et j'ai eu l'impression que c'était une des compétences demandées. »



A propos de La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie est un laboratoire d'idées créé en octobre 2011 par l'UIMM, le Cercle de l'industrie et le GFI, pour que la réflexion collective sur les enjeux industriels gagne en ampleur et en qualité. Louis Gallois et Denis Ranque en sont les présidents.

Lieu de réflexion et de débat, La Fabrique travaille de façon approfondie et pluridisciplinaire sur la réalité et les perspectives de l'industrie en France et en Europe, sur l'attractivité de ses métiers, sur ses relations avec les diverses parties prenantes, sur les opportunités et les défis liés à la mondialisation.

Elle organise la confrontation des points de vue et des analyses pour rendre intelligibles des réalités complexes et nuancées. Elle collabore avec l'ensemble des institutions qui peuvent concourir à la réalisation de ses missions.

Centre de ressources pour toutes les parties prenantes aux débats sur l'industrie, La Fabrique de l'industrie rassemble l'information, crée de nouveaux espaces de dialogue, produit des synthèses critiques pour rendre lisible la multiplicité des points de vue.

Plus d'informations : www.la-fabrique.fr

Contact presse : Louisa Toubal / 01.56.81.04.20 / louisa.toubal@la-fabrique.fr

A propos du Midest

Midest est la plate-forme mondiale de mise en relation entre donneurs d'ordres et sous-traitants.

Fabricants, équipementiers et assembleurs rencontrent en face à face les fournisseurs de solutions en transformation des métaux, plasturgie, électronique, microtechniques et services à l'industrie.

Face à la multiplicité des sources d'information dépersonnalisées, le salon Midest place les hommes et les femmes des entreprises au cœur des échanges pour travailler ensemble.

Plus d'informations : www.midest.com

Contact presse : Christophe Duprez / 01.47.56.21.57 / christophe.duprez@reedexpo.fr