

Juin 2015

De nouveaux modèles de croissance pour les industries agroalimentaires françaises ?

Michel ZARKA et Anne LAROCHE
avec les contributions de Arnaud Mournetas, Lolita de Linares et Béatrice Willems,
Theano advisors



RÉSUMÉ

D'ici 2030, trois milliards d'habitants des pays émergents viendront grossir les rangs de la classe moyenne. Comment les entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire peuvent-elles saisir cette opportunité, alors même que la France est passée de la deuxième à la quatrième place mondiale pour les exportations de produits des IAA dans le courant des années 2000 ?

La Fabrique de l'industrie et saf agr'iDées, à partir de l'étude du cabinet Theano Advisors, montrent l'intérêt de stratégies orientées vers le cœur de marché (ou milieu de gamme) permettant d'attaquer les marchés mondiaux, notamment ceux en plein développement des pays émergents.

Cette approche suppose d'adapter les produits aux attentes des consommateurs de différentes régions du monde et de ne pas se laisser enfermer par un modèle de gastronomie à la française, privilégiant le haut de gamme et les spécificités régionales. Certaines grandes marques peuvent tirer parti de ce positionnement, mais cette niche est trop limitée pour permettre à la plupart des PME et ETI d'amortir les coûts d'accès aux pays étrangers.

Les IAA françaises peuvent ainsi, en s'appuyant sur leur maîtrise de la qualité et de la traçabilité de la matière ainsi que sur la réputation de la France, proposer une offre plus lisible, simplifiée, visant le cœur de marché et construire des marques adaptées à leur développement international et à une croissance durable et profitable.

REMERCIEMENTS

Outre les dirigeants des dix-sept entreprises interrogées, dont la liste figure en annexe 1, nous remercions les membres du comité de pilotage, les représentants de nos deux think tanks ainsi que les lecteurs qui ont bien voulu nous faire bénéficier de leurs remarques sur une version antérieure de cette étude et notamment, Mme Catherine Esnouf, MM. Jean-Christophe Gouache, Bernard Le Buanec, Pierre Feillet, Jacques Mathé ainsi que quelques experts ayant souhaité rester anonymes pour ne pas engager leur organisation et le Conseil d'orientation de La Fabrique.