



COMMUNIQUÉ DE PRESSE ■ Paris, le 20 janvier 2023

FAISEURS, FAISEUSES : UN MOOK POUR DONNER LA PAROLE À CELLES ET CEUX QUI FONT L'INDUSTRIE

La Fabrique de l'industrie, l'UIMM et l'École de Paris du management dévoilent *Faiseurs, Faiseuses*. L'objectif de ce mook ? Mettre en lumière celles et ceux qui font l'industrie au quotidien. Cet ouvrage disponible à partir du 20 janvier en kiosque et [sur le site de l'éditeur Presses des Mines](#), s'interroge sur une aspiration profonde : la quête de sens au travail.

Qui, parmi celles et ceux appelant à un retour du made in France au nom de notre souveraineté industrielle, a seulement déjà vu une usine, sans même parler de la visiter ? Nous connaissons trop mal cet univers dont nous parlons sans cesse. Pour résoudre ce paradoxe, il faut braquer les projecteurs sur des exemples de ce que sont devenus aujourd'hui les métiers du faire.

Trois partenaires pour une ode aux réussites ordinaires

Conçu comme un voyage enthousiaste à la découverte de celles et ceux qui font l'industrie, cet ouvrage répond à un constat sans appel : malgré le consensus post-Covid sur la nécessité de réindustrialiser notre pays, les entreprises ont toujours autant de difficultés à recruter, les usines à être acceptées, les jeunes à envisager ces métiers. Nos choix butent toujours sur les mêmes paradoxes, parce que nous sommes encore le jouet de vieilles représentations : qui, parmi celles et ceux qui se disent sensibles à la noblesse du métier manufacturier, a connu le travail en atelier ? Pas grand monde, en réalité. Pour que ce basculement s'opère, il faut braquer les projecteurs non pas sur des résultats théoriques, mais sur des exemples vivants et incarnés de ce que sont devenus aujourd'hui les « métiers du faire ».

Les nouveaux visages de l'industrie

C'est l'objet de ce magazine : encenser les réussites invisibles des apprentis, cheffes et chefs d'entreprise, personnes élues, salariées, formatrices... toutes celles et ceux qui, par leur action quotidienne, redressent des entreprises, créent de l'emploi dans les territoires, donnent un avenir aux jeunes générations et font progresser leurs collègues et collaborateurs tout en concevant des produits utiles aujourd'hui et indispensables demain. Avec une attention particulière aux plus jeunes, puisque c'est naturellement sur leurs épaules et leurs talents que reposera ce changement de paradigme si souvent annoncé : réindustrialiser pour retrouver une trajectoire de sobriété maîtrisée. Cet ouvrage donne la parole à celles et ceux qui ont choisi des métiers industriels, de qui l'on parle beaucoup mais à qui l'on parle si peu.

À cet effet, vous trouverez dans ce magazine : le témoignage de Virginie Carolo-Lutrot, maire de Port-Jérôme-sur-Seine et présidente de Caux Seine Agglo, celui d'Alain Verna, PDG de Toshiba TEC Europe, un dossier sur la quête de sens au travail et un focus sur le mentorat, un reportage à l'école de production de Besançon, une interview de Guillaumette Lecante, patronne de deux entreprises, ou encore quelques échantillons des épopées qui ont contribué à forger l'histoire de l'industrie.

Le magazine *Faiseurs, Faiseuses* est disponible en kiosque dès ce vendredi 20 janvier au prix de 5,90 €, et à l'achat [sur le site de l'éditeur Presses des Mines](#).



--

La Fabrique de l'industrie est une plateforme de réflexion consacrée aux perspectives de l'industrie en France et à l'international et aux liens qu'elle entretient avec l'économie et la société.

L'UIMM La Fabrique de l'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, de l'aéronautique, du spatial et du ferroviaire, de l'électrique et de l'électronique, du nucléaire et des équipements ménagers. L'UIMM La Fabrique de l'Avenir s'appuie sur un réseau de 59 chambres syndicales territoriales et 10 fédérations professionnelles. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM La Fabrique de l'Avenir accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.

L'École de Paris du management est une institution dans laquelle chercheurs et praticiens dialoguent selon des modalités assurant l'ouverture des débats et la qualité orale et écrite des travaux.

Contact Presse Fabrique de l'industrie : Mathilde Jolis ■ mathilde.jolis@la-fabrique.fr ■ 06 28 91 61 59

Contact Presse UIMM : Etienne Dubanchet ■ etienne.dubanchet@plead.fr ■ 06 62 70 09 43
